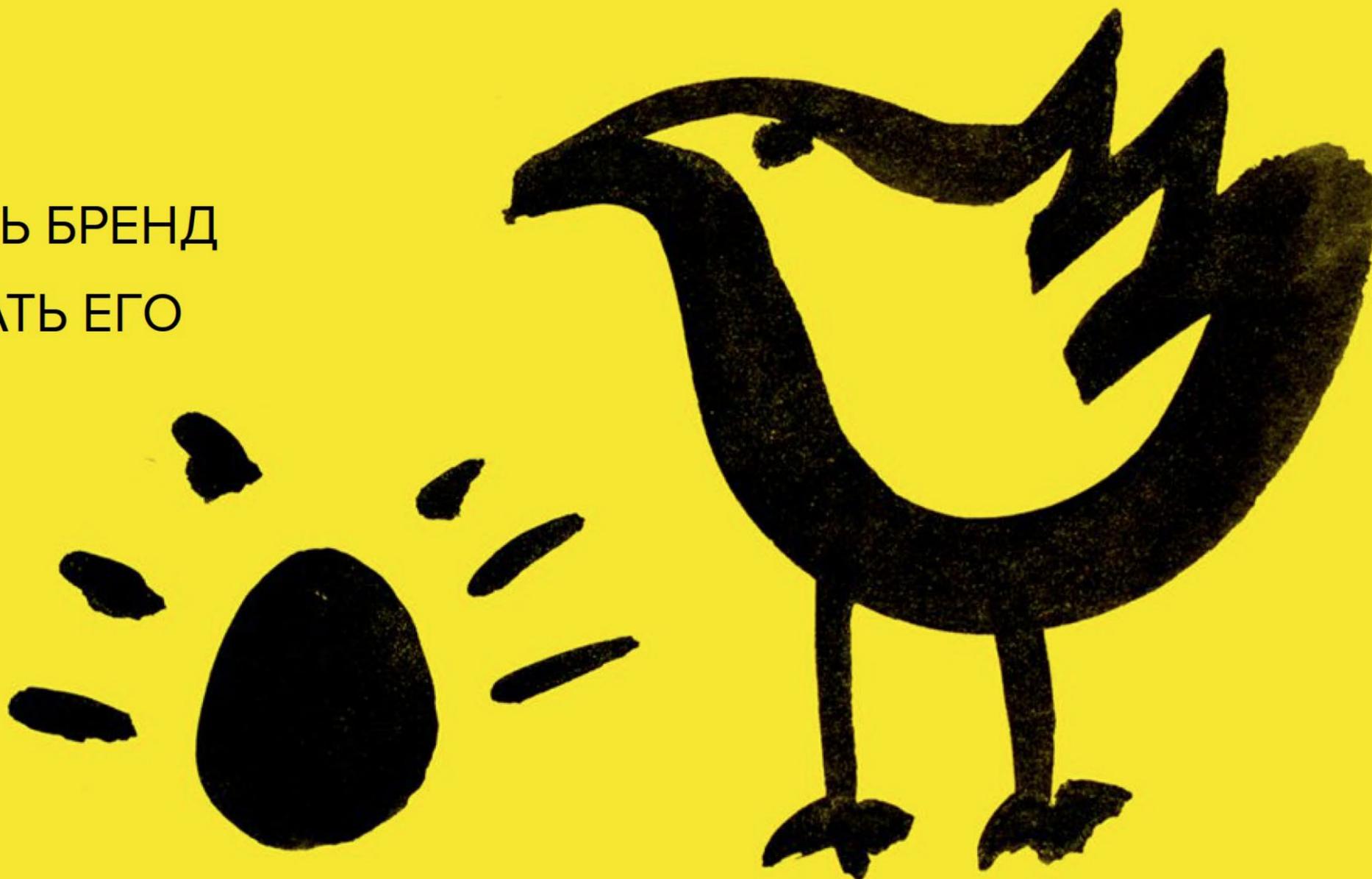


авс

ЗНАЕМ КАК ПОСТРОИТЬ БРЕНД  
С НУЛЯ И КАК РАЗВИВАТЬ ЕГО  
КОММУНИКАЦИИ



# СОЗДАЕМ ЭФФЕКТИВНЫЕ БРЕНД-КОММУНИКАЦИИ

ПОМОГАЕМ КЛИЕНТАМ СТРОИТЬ И РАЗВИВАТЬ БРЕНДЫ СВОИХ КОМПАНИЙ,  
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

# ДЕЛАЕМ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДОВ ПОНЯТНЫМИ И КОМФОРТНЫМИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

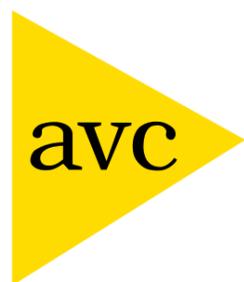
НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ БРЕНД-СТРОИТЕЛЬСТВА ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ  
ЗНАЧИТЕЛЬНО УСКОРИТЬ ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

# СБЛИЖАЕМ БРЕНД И ЕГО АУДИТОРИЮ

НАШИ ПРОЕКТЫ МАКСИМАЛЬНО ПРОРАБОТАНЫ ДЛЯ БЫСТРОГО И УДОБНОГО ВНЕДРЕНИЯ

# АВС — БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЕСЯ НА ПОСТРОЕНИИ И РАЗВИТИИ ВИЗУАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА

ЗНАЕМ КАК ПОСТРОИТЬ БРЕНД С НУЛЯ И КАК РАЗВИВАТЬ ЕГО КОММУНИКАЦИИ



Бренд  
стратегия



Нейминг  
копирайт



Веб  
дизайн



Бренд  
дизайн



Дизайн  
упаковки

# авс

Логотипы,  
стили,  
комплексные  
брендинговые  
решения.  
Избранные  
работы.

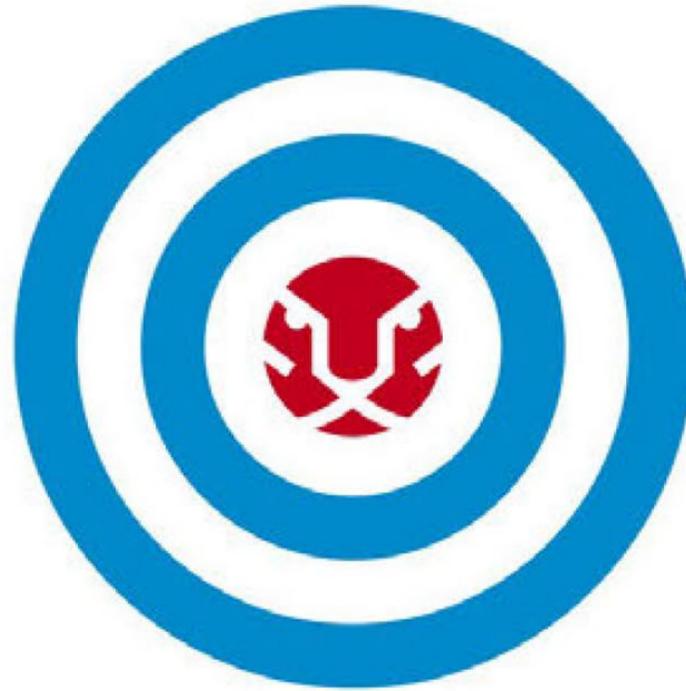


# Каннская ХИМЕРА

Работа выполнена в рамках конкурсной программы фестиваля рекламы в Каннах. Задачей было предложить логотип и стиль для проекта Била Гейтса THE CHIMERA CREATIVE BRIEF.

Наша команда завоевала серебро.

Идея, Логотип, Стиль



## THE CHIMERA CREATIVE BRIEF



THE CHIMERA CREATIVE BRIEF



THE CHIMERA CREATIVE BRIEF



THE CHIMERA CREATIVE BRIEF



The logotype for the Cannes Chimera Initiative incarnates the challenge that the professional community gets, the focus on important things, the bent to an aim, spread of the influence of the project, involvement, an inspiring opportunity to change the world for the better with the professional community's help. The logotype combines a target and a chimera's lion's head. Chimera's mane has become dissolving rings of the target. An attractive opportunity for professionals to solve a difficult problem, hit the mark, do a good job making the world better with that. The logo can be dynamic, the number of rings can be increased. It's possible with the help of the logotype to brand huge spaces, marking an area and passing on the idea of the spread of the influence of the project. The circles of the target themselves become containers, the images illustrating certain projects of the Cannes Chimera Initiative can be placed there. An exact target goal is a true way to find a correct solution.



• CMYK 0/70/100/0 RGB 245/110/35 PANTONE 1585C



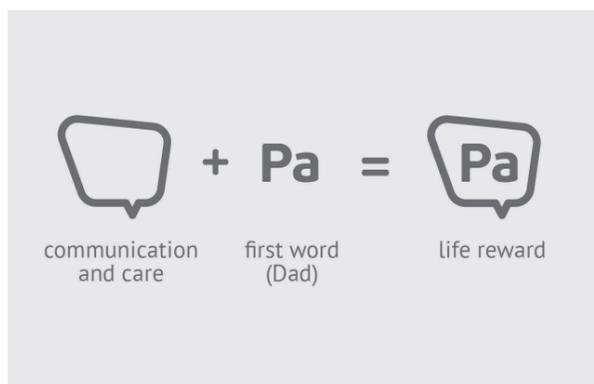
• CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 PANTONE PROCESS BLACK C



## Ответственное отцовство

Работа выполнена в рамках национального тура Канских львов. Тема года – ответственное отцовство.

Работа – победитель национального отборочного тура.

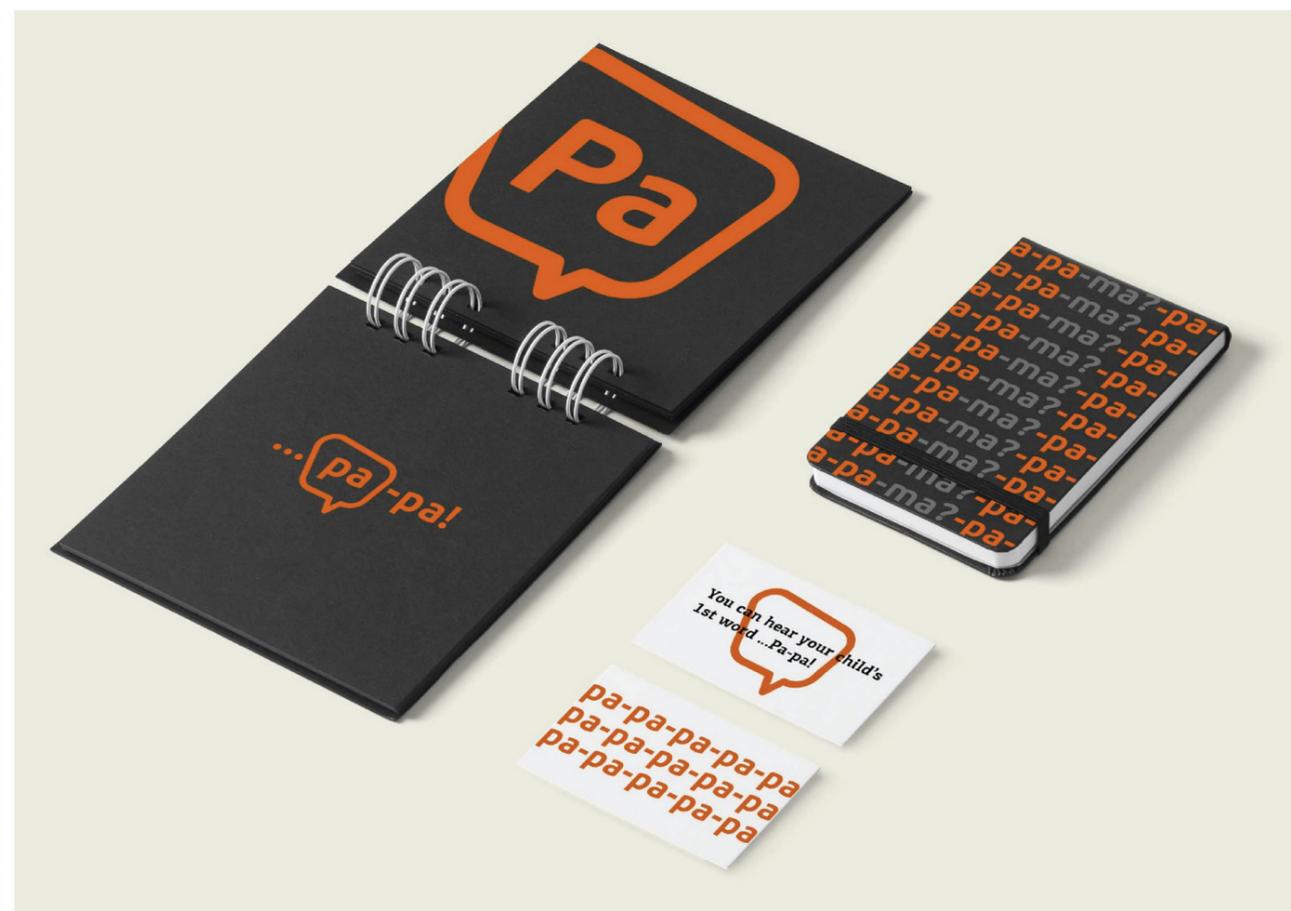


First cry, first step, first word. These are the most important steps while a baby is growing up. All members of the family are always looking forward to them.

The first word “dad” is both a reward and proud for the father who invested all his energy into his child.

It’s a strong emotional anchor that connects a father with his child forever and ever.

Идея, Логотип, Стил





# Активное долголетие

Работа выполнена в рамках национального тура Канских львов. Тема года – активное долголетие.

Идея, Логотип, Стил



### BRIEF

Elderly people choose passive position in life 'as if life has already passed be', isolate themselves from others and cut off all social ties, leave 'active physical and social life' for young.

### TASK

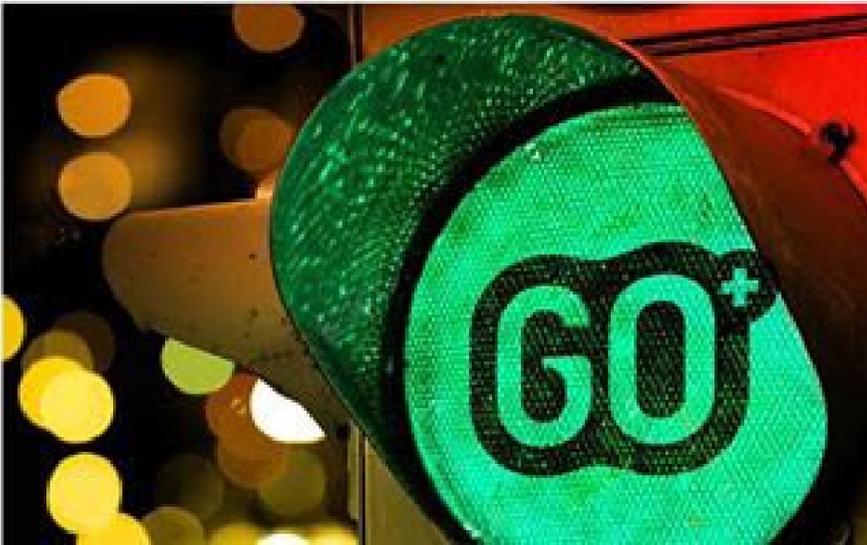
Motivate elderly to better adapt to the ageing process, to make ageing more active, exciting and healthy.

### RESOLUTION

We challenge age. The message: the motion is life. To live here and now. To love world inside themselves, and to love themselves in the world. Go jogging, go dancing, go shopping, go to call grandkids on the skype. 'Go' is a challenge. '60+' is target group – elderly people. Age 60 - the average age around the world, when a person is faced with retirement. The main logo color is green. It is the color of life, the color of nature. Ageing is a process of life. The color can be changed depends on targets.

### RESULT

To attract the attention of all sectors of society for improving the lifestyle of elderly people. Active ageing has a positive impact on physical and mental health of elderly people, which increases lifetime.





# SEX EDUCATION

## Секс-образование

Работа выполнена в рамках национального тура Канских львов. Тема года – sex education.



**BRIEF**  
The lack of reliable information about safe sexual behavior leads to unintended pregnancies, abortions, transmission of HIV and other sexually transmitted diseases.

**TASK**  
Create the icon for unconventional promotion of the campaign, which promotes the importance of timely reliable information about safe sexual behavior, obtained by teenagers from their parents or with assistance of their parents.

**IDEA**  
It's important to say directly what we usually keep in silence. We need to call things as they are. For this reason, we use the term "sex education" in the logo. Pince-nez is a symbol of learning and education. Gender symbols are signs of sexual behavior. A logo is an expert/teacher in the field of sexual education. Green is a colour of the traffic light; it illustrates the idea of trust and permission. By using green colour, we say to the teenagers that we accept their personality, needs, desires and goals. The media helps to remind to parents that their children are adults and need adult conversations. Parents and teenagers are involved into the sex-education. Both of them need to study this question: parents need to know how to talk about this topic with their children, teenagers in turn have a right to get this significant information about sexual education in time.

**RESULT**  
Not only children and their parents are involved into the sex education process, we also prepare the community around.

Идея, Логотип, Стил





## Грузия. Поймай энергию.

В 2018 году Грузия стала почетным гостем крупнейшего книжного форума во Франкфурте FBM FRANKFURT.

Мы предложили свою концепцию стиля этого масштабного события.

Создание бренда, Аудит бренда, Логотип, Силь



# GEORGIA

## CATCH ENERGY

HOW MANY  
UNIQUE  
STORIES  
DO YOU KNOW?

**GEORGIA**  
CATCH ENERGY

HOW POSITIVE  
AND  
CREATIVE  
ARE CONNECTED?

**GEORGIA**  
CATCH ENERGY

WHO  
CREATES  
IMPRESSIVE  
CULTURE?

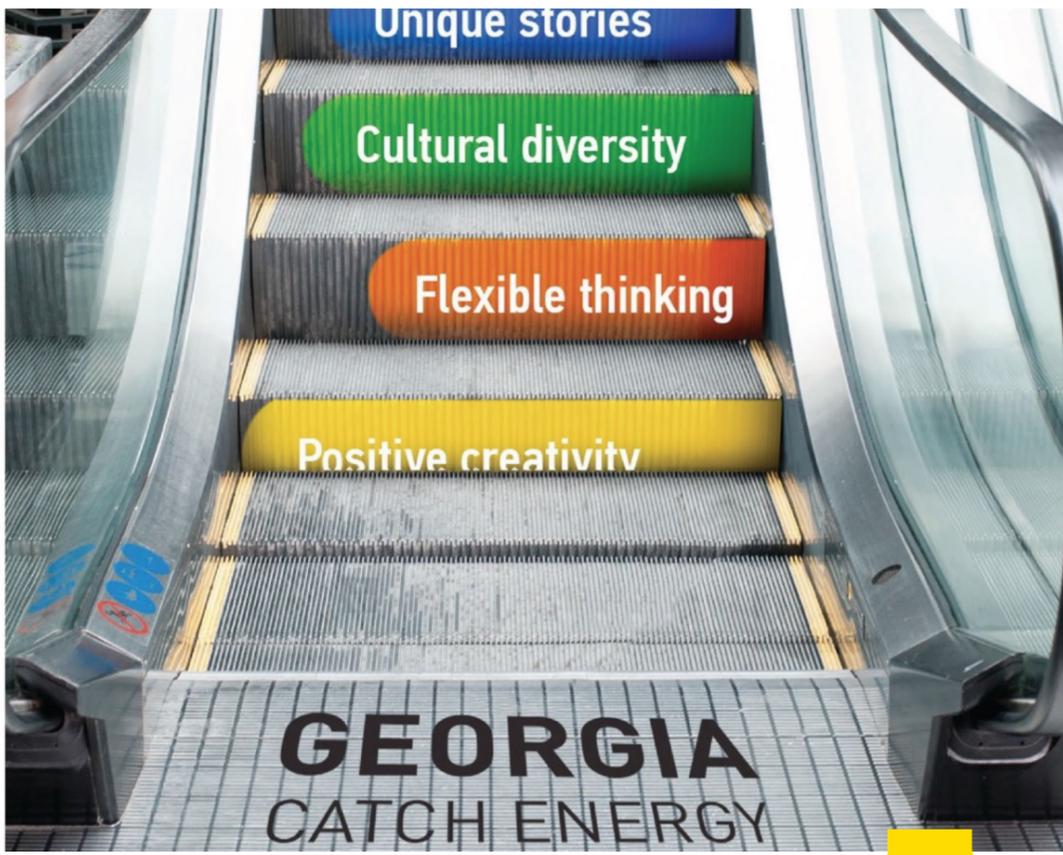
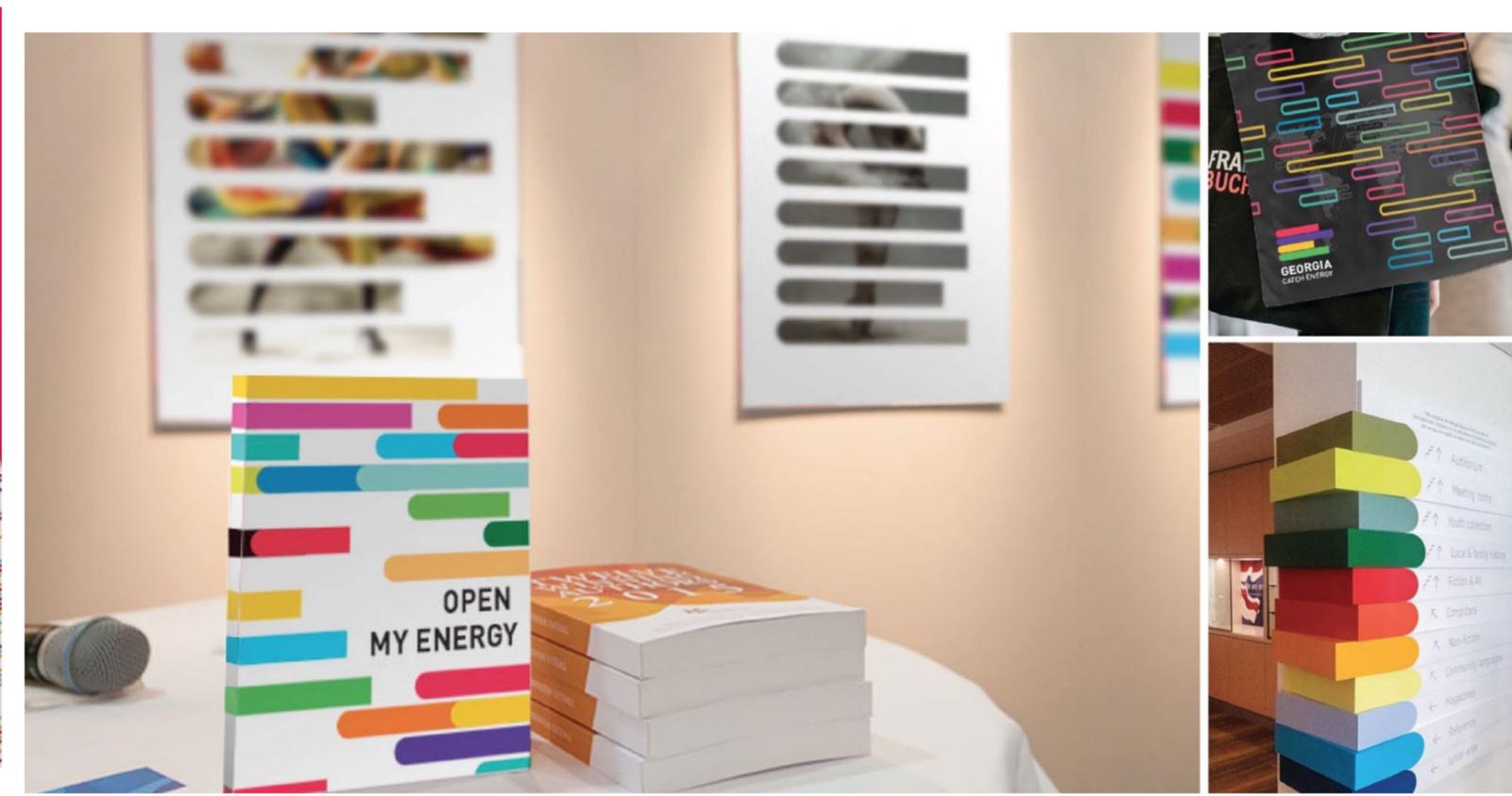
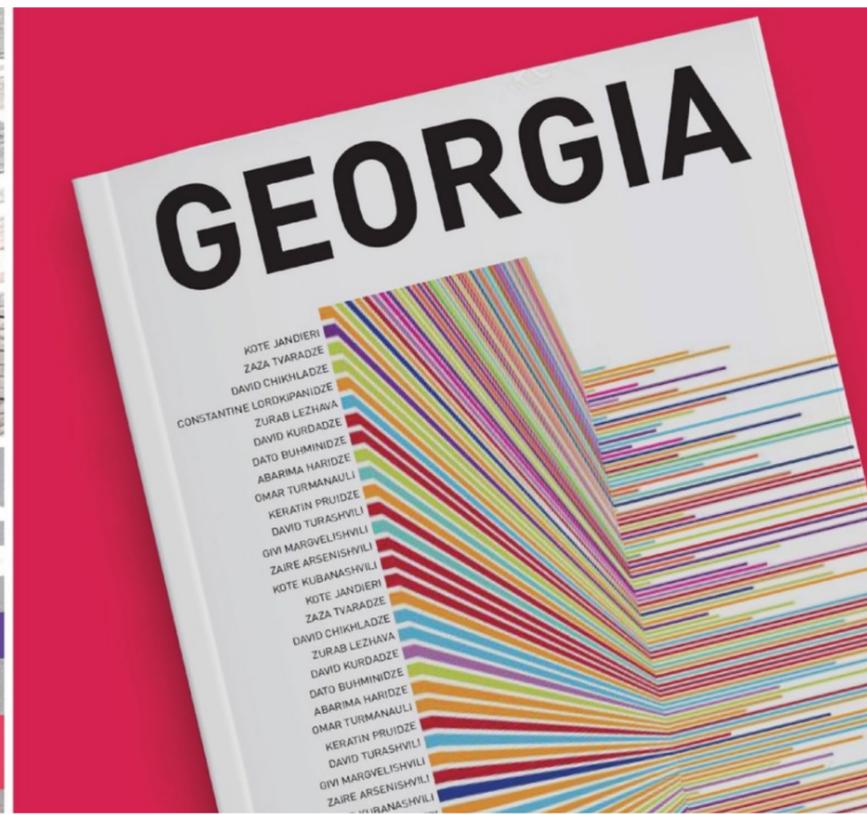
**GEORGIA**  
CATCH ENERGY

WHAT  
IS  
THE FLEXIBLE  
THINKING?

**GEORGIA**  
CATCH ENERGY



**GEORGIAN  
ENERGY HERE**

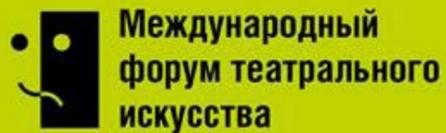


# TEART

раз-  
гер-  
мети-  
зация

TEART — международный форум театрального искусства. Собирает новаторские театральные постановки со всего мира. Проводится в Беларуси в восьмой раз. Цель форума — освободить театр из «антикварных силков», вывести аудиторию из эмоционального и культурного вакуума.

Client: ArtCorporation





## ЗАДАЧА

Разработка креативного визуального стиля для ежегодного международного форума театрального искусства «TEART 2018» (Минск, Беларусь).

## РЕШЕНИЕ

Идея:  
Объявлена всеобщая РАЗГЕРМЕТИЗАЦИЯ!  
У нас есть искреннее желание изменить отношение к театру, встряхнуть публику. Перейти на новый уровень самоиронии, а значит, и развития.

Визуализация :  
Свободный, эмоциональный стиль с «космическими» иллюстрациями-коллажами созвучен характеру форума. Мы визуально выделяем это событие в информационном пространстве города, иронизируем над антикварными клише, провоцируем патриархальную публику. Вся айдентика призвана привлечь к себе людей интересующихся живым, современным театром.

TEART раз-герметизация

**ДИПЛОМА ДЫПЛОМ**

раз-герметизация

TEART

ДИПЛОМА ДЫПЛОМ

БЕЛАРУСКИ ДЭДЖАВУНЫ ТЭАТР (БЕЛОРУСЬ), БЕЛАРУСЬСЬ БЕЛАРУСІЯН СТАТЭ ТЭАТРАЛ (БЕЛОРУСЬ)

спінальна з the performance

"MANN IST MANN"

18+

20.09-16.10

www.teart.by

1 BELARUS OPEN 2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА 3 ШКОЛА TEART

Организаторы: Беларусь, Минск, Беларусь

Партнеры: Беларусь, Минск, Беларусь

Спонсоры: Беларусь, Минск, Беларусь

Хореограф: Andrzej Grabowski

TEART раз-герметизация

**ЖАТВА**

Хореографічны спектакль

9 ОКТЯБРЯ

Польскі тэатр тэатр (Польша)

Хореографіі – Іванна Пазнаньска і артысты Польскага тэатра тэатр

ЦЕНТРАЛЬНЫ ДАМ ОМАНДРА (М. Мінск, Беларусь)

Начало в 19.00

14+

18+

20.09-16.10

www.teart.by

1 BELARUS OPEN 2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА 3 ШКОЛА TEART

Организаторы: Беларусь, Минск, Беларусь

Партнеры: Беларусь, Минск, Беларусь

Спонсоры: Беларусь, Минск, Беларусь

TEART раз-герметизация

**СЕСТРЫ ГРАЙИ**

22 СЕНТЯБРЯ

Мінскі абласны тэатр ім. Я. Купалы (Мінск, Беларусь)

Рэжысёр – Еважыя Карчак

ОН 14

ул. Савіцкая, 16

Начало в 14.00, 19.00

Спектакль ідзе без слоў

18+

20.09-16.10

www.teart.by

1 BELARUS OPEN 2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА 3 ШКОЛА TEART

Организаторы: Беларусь, Минск, Беларусь

Партнеры: Беларусь, Минск, Беларусь

Спонсоры: Беларусь, Минск, Беларусь

18+

Организаторы: Беларусь, Минск, Беларусь

Партнеры: Беларусь, Минск, Беларусь

Спонсоры: Беларусь, Минск, Беларусь

TEART раз-герметизация

20.09-16.10. 2018

Международный форум театрального искусства

www.teart.by

1 BELARUS OPEN 2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА 3 ШКОЛА TEART

Организаторы: Беларусь, Минск, Беларусь

Партнеры: Беларусь, Минск, Беларусь

Спонсоры: Беларусь, Минск, Беларусь

20.09/16.10

TEART раз-герметизация

1 BELARUS OPEN 2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА 3 ШКОЛА TEART

Организаторы: Беларусь, Минск, Беларусь

Партнеры: Беларусь, Минск, Беларусь

Спонсоры: Беларусь, Минск, Беларусь

TEART раз-герметизация

20.09-16.10

www.teart.by

18+

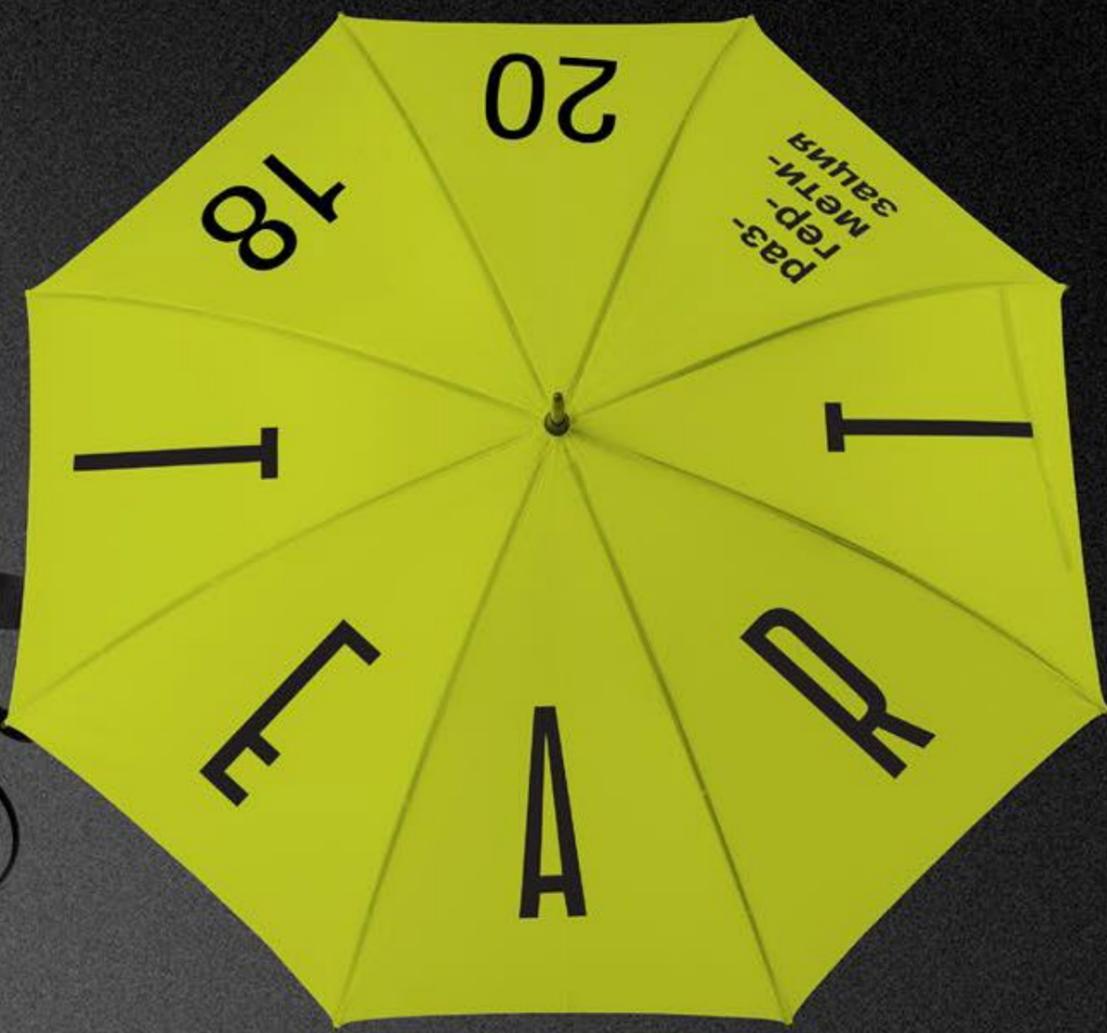
Международный форум театрального искусства

1 BELARUS OPEN 2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА 3 ШКОЛА TEART

Организаторы: Беларусь, Минск, Беларусь

Партнеры: Беларусь, Минск, Беларусь

Спонсоры: Беларусь, Минск, Беларусь



**TEART** раз-гер-мети-зация

20.09-16.10  
www.teart.by

Организаторы: **Беларуская Рэспубліканская асацыяцыя тэатраў**, **ГАЗПРОМ БЕЛАРУСЬ**, **Мінскі тэатральны цэнтр**, **Мінскі акадэмічны тэатр**

Пры падтрымцы: **Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь**, **Міністэрства адукацыі і навукі Рэспублікі Беларусь**

18+ **Международный форум театрального искусства**

1 **BELARUS OPEN** 2 **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА** 3 **ШКОЛА TEART**

ОФИЦІАЛЬНЫЯ ПАРТНЕРЫ: **АІТ**, **АІТ-2**, **АІТ-3**, **АІТ-4**, **АІТ-5**, **АІТ-6**, **АІТ-7**, **АІТ-8**, **АІТ-9**, **АІТ-10**, **АІТ-11**, **АІТ-12**, **АІТ-13**, **АІТ-14**, **АІТ-15**, **АІТ-16**, **АІТ-17**, **АІТ-18**, **АІТ-19**, **АІТ-20**

ІНФОРМАЦЫЯ ПАРТНЕРЫ: **АІТ**, **АІТ-2**, **АІТ-3**, **АІТ-4**, **АІТ-5**, **АІТ-6**, **АІТ-7**, **АІТ-8**, **АІТ-9**, **АІТ-10**, **АІТ-11**, **АІТ-12**, **АІТ-13**, **АІТ-14**, **АІТ-15**, **АІТ-16**, **АІТ-17**, **АІТ-18**, **АІТ-19**, **АІТ-20**

ПАРТНЕРЫ: **АІТ**, **АІТ-2**, **АІТ-3**, **АІТ-4**, **АІТ-5**, **АІТ-6**, **АІТ-7**, **АІТ-8**, **АІТ-9**, **АІТ-10**, **АІТ-11**, **АІТ-12**, **АІТ-13**, **АІТ-14**, **АІТ-15**, **АІТ-16**, **АІТ-17**, **АІТ-18**, **АІТ-19**, **АІТ-20**

ПРЫ СІДЖАННІ **NESCAFÉ GOLD**

20.09-  
16.10  
2018

18+

**TEART** раз-  
гер-  
мети-  
зация

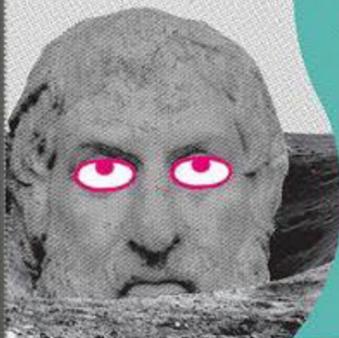
[www.teart.by](http://www.teart.by) [www.artcorporation.by](http://www.artcorporation.by)



# TEART раз-гер-мети-зация

20.09-16.10. 2018

www.teart.by



## BELARUS OPEN

- |    |                              |    |                          |
|----|------------------------------|----|--------------------------|
| 20 | «СЛУЖБА»<br>А. С. Чечина     | 22 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 21 | «ИЗБАВЬТЕСЬ»<br>А. С. Чечина | 23 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 21 | «С УЛЫБКА»<br>А. С. Чечина   | 23 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 22 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина     | 23 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 22 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина     | 24 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА

- |        |                           |    |                          |
|--------|---------------------------|----|--------------------------|
| 25, 26 | «САВАННА»<br>А. С. Чечина | 8  | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 30     | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина  | 9  | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 1      | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина  | 11 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 4      | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина  | 15 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |
| 6, 7   | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина  | 16 | «СЕСТРЫ»<br>А. С. Чечина |



Client: компания «Бульбашъ»

## Работа и отдых в одном месте

Riviera Spa & Business — уникальный деловой и оздоровительный комплекс, где соединились Business и Spa, работа и отдых. Три корпуса комплекса отводят под бизнес-пространства, а в четвертом планируется большой спа-центр с многообразием возможностей для отдыха и восстановления.

Фирменный знак — визуальное продолжение идеи бренда: работа и отдых в одном месте. Знак, с одной стороны — план объекта сверху, с другой — стилизованное изображение пальмовой ветви, символа победы, мира и незабываемого отдыха на берегах солнечной Ривьеры.

В рамках проекта также были разработаны правила оформления экстерьера, интерьера и необходимые элементы навигации.

Комплексный ребрендинг, Аудит бренда, стратегия и позиционирование, копирайт, Логотип, Фирменный стиль, сайт. Разработка руководства по использованию стиля.





# RIVIERA

SPA & BUSINESS



## Riviera Spa & Business — работа и отдых в одном месте



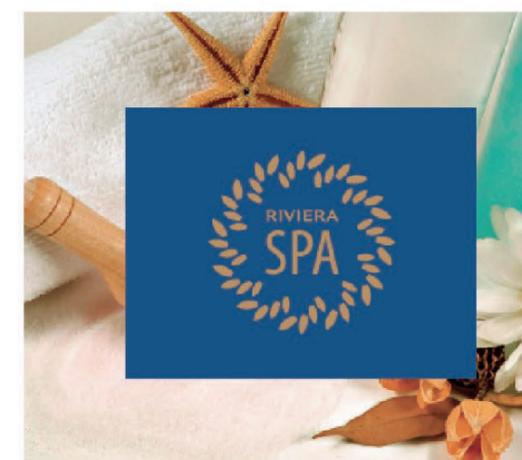
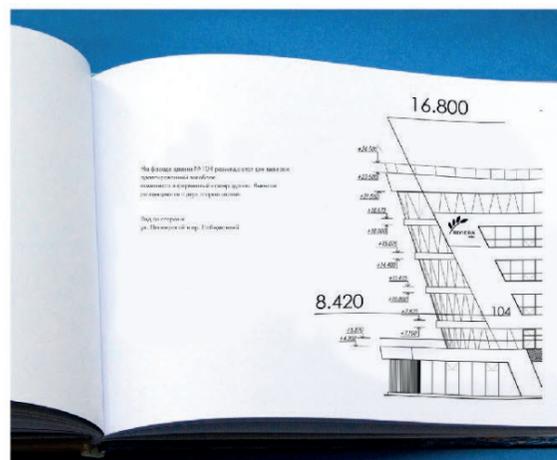
### Задача

Разработать фирменный стиль и концепцию оформления делового комплекса Riviera Spa & Business.

### Идея

Riviera Spa & Business — уникальный деловой комплекс, где соединились Business и Spa, работа и отдых. Три корпуса комплекса отводят под бизнес-пространства, а в четвертом планируется большой спа-центр с многообразием возможностей для отдыха и восстановления.

Фирменный знак — визуальное продолжение идеи бренда: работа и отдых в одном месте. Знак, с одной стороны — план объекта сверху, с другой — стилизованное изображение пальмовой ветви, символа победы, мира и незабываемого отдыха на берегах солнечной Ривьеры.







# Идея бренда Riviera Spa & Business

Стратегический элемент. В  
бизнесе, ориентированном на туризм,  
продукты, услуги, персонал,  
инфраструктура «Riviera»  
интерактивна. «Riviera»  
Именно поэтому важно  
идея проекта.

продукт  
работ  
в с

Spa & Business





Client: компания «Westline»

## Мы укрепляем ваш успех!

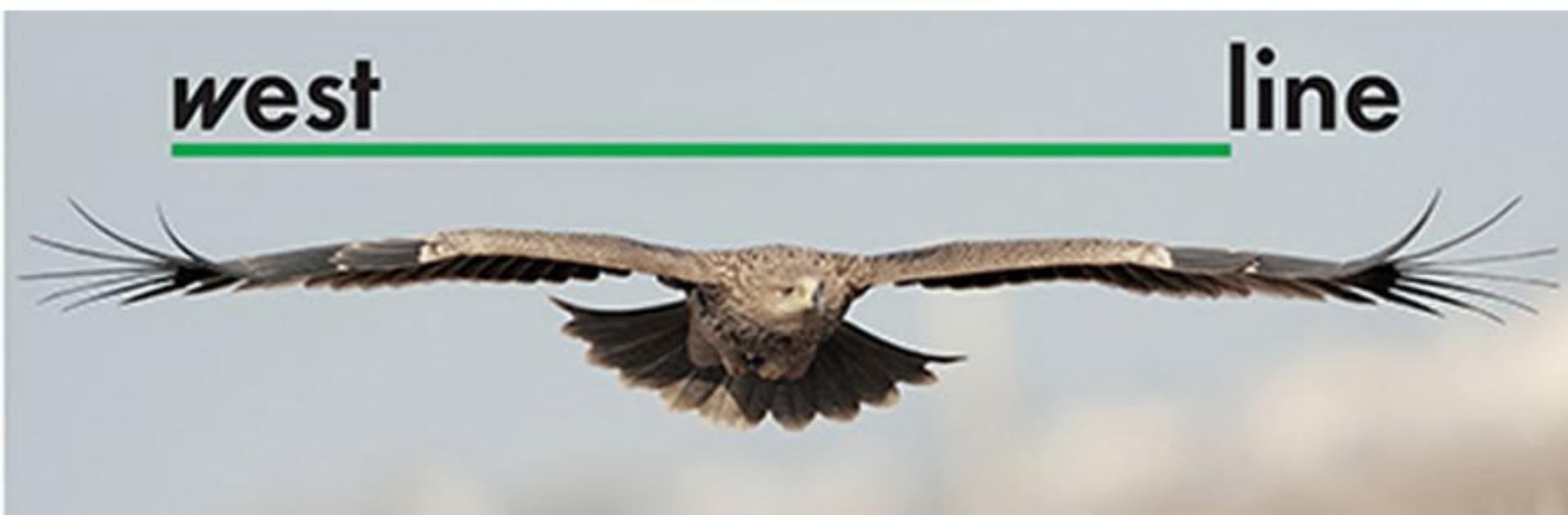
Westline — лидер на белорусском рынке мебельной фурнитуры в сегменте B2B. Компания предлагает клиентам широкий выбор продукции известных мировых производителей. Сервис высокого уровня, компетентность, гибкость управления — ключевые особенности бизнеса Westline.

Комплексный ребрендинг, Аудит бренда, стратегия и позиционирование, копирайт, Логотип, Фирменный стиль, сайт. Разработка руководства по использованию стиля.



**westline**

# westline





# westline

## КЛИЕНТ

Westline — лидер на белорусском рынке мебельной фурнитуры в сегменте B2B.

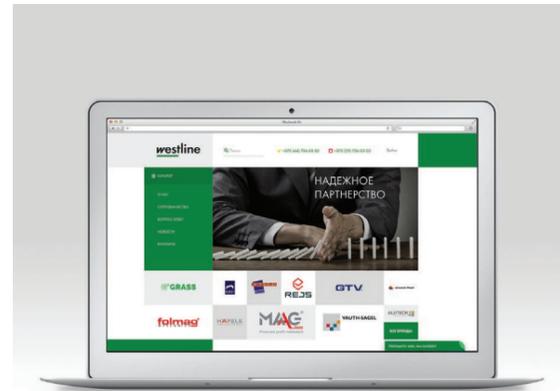
## ЗАДАЧА

Комплексный ребрендинг бренда

## РЕШЕНИЕ

Суть обновленного бренда выражена в сообщении: «Мы укрепляем ваш успех». Оно стало основой для построения коммуникаций бренда и визуальной системы. Новый логотип гибко взаимодействует с кобрендинговыми зонами. Версии логотипа переменной длины дают возможность создать из логоблока своеобразную платформу, символизирующую поддержку, сервис и доставку лучших продуктов в своем сегменте.

west line



## УКРЕПЛЯЕМ ВАШ УСПЕХ





avc

Client: группа компаний «А-100»

## A-100 Development Рост и дружелюбность

Мы создаем современный, дружелюбный, структурный бренд. Выверенное соотношение пластичности и точности в типографике – передает идеи клиентоориентированности и, вместе с тем, экспертности.

Создание бренда, Аудит бренда, Логотип, Стиль



A100  
DEVELOPMENT

**A100**  
девелопмент

221053, Минский р-н, д. Боровая, 7  
Тел./Факс: +375-17-233-33-33  
Моб: +375-29-625-33-33,  
+375-29-723-50-33  
e-mail: a-100@-100.by

221053, Минский р-н, д. Боровая, 7  
Тел./Факс: +375-17-233-33-33  
Моб: +375-29-625-33-33,  
+375-29-723-50-33  
e-mail: a-100@-100.by

09.06.2016 № 01-16/325

Председателю Совета

Настоящим письмом сообщаем Вам, что Совместное белорусско-российское открытое акционерное общество «Белгазпромбанк» с 2016 года принял новую маркетинговую стратегию, включающую ребрендинг банка.

Обновление логотипа и разработка фирменных визуальных приемов идентификации банка. Причина: существующая графика не соответствует запросам рынка, необходимо обновление с максимальным сохранением приемственности.

Председатель Совета

**A100**  
девелопмент

**A100**  
девелопмент

Светлана Шевлик  
Директор ГК

«А-100 Девелопмент»  
+37529 625 33 33

**A100**  
девелопмент

221053, инский р-н,  
д. Боровая, 7, Беларусь

«Агентство визуальных коммуникаций»  
пл. Свободы, 4, эт. 3, оф. 347  
220030, г. Минск, Беларусь









Client: группа компаний «А-100»

## Новая Боровая. Гибкая айдентика для уникального района

В 2014 году компания А-100 Девелопмент приступила к строительству нового жилого района Новая Боровая, рассчитанного на 20 000 квартир. Район располагается на участке площадью более 100 гектаров в экологически чистом районе города рядом с главным проспектом и престижными микрорайонами.

Перед нашим агентством стояла задача разработать фирменный стиль, логотип и единую визуальную систему для внешней и внутренней коммуникации жилого района Новая Боровая.

Создание бренда, Аудит бренда, стратегия и позиционирование, копирайт, Логотип района, система логотипов для 12 кварталов. Разработка руководства по использованию стиля.



# АЙДЕНТИКА ДЛЯ УНИКАЛЬНОГО РАЙОНА

## КЛИЕНТ

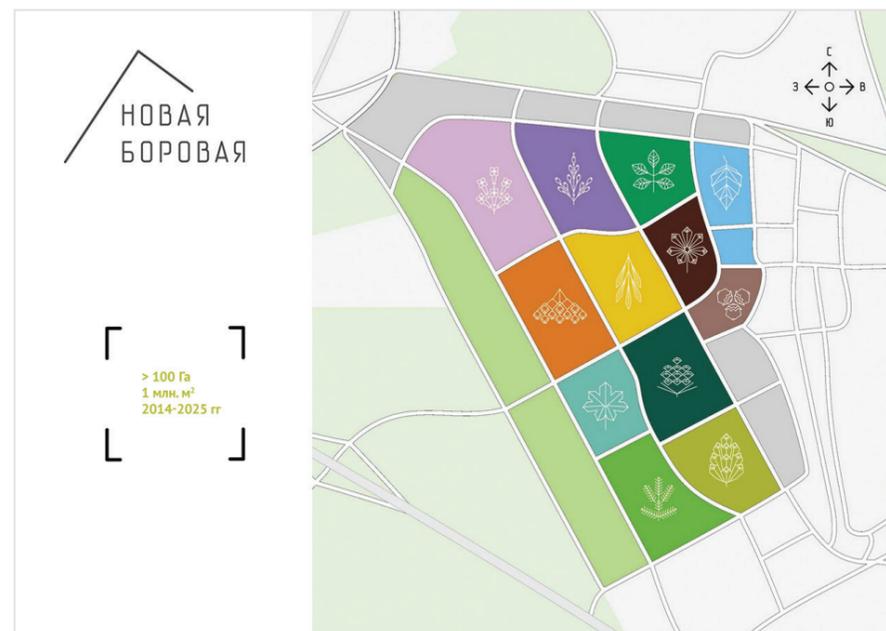
Компания «А-100 Девелопмент» – прогрессивный застройщик Минского региона. Новая Боровая – один из проектов компании, новый жилой район Минска, который строится по принципам SMART+SOCIAL. Район будет размещаться на участке площадью более 100 гектаров и состоять из 12 кварталов.

## ЗАДАЧА

Разработка визуальной идентификации бренда: логотип и фирменный стиль для уникальной городской среды.

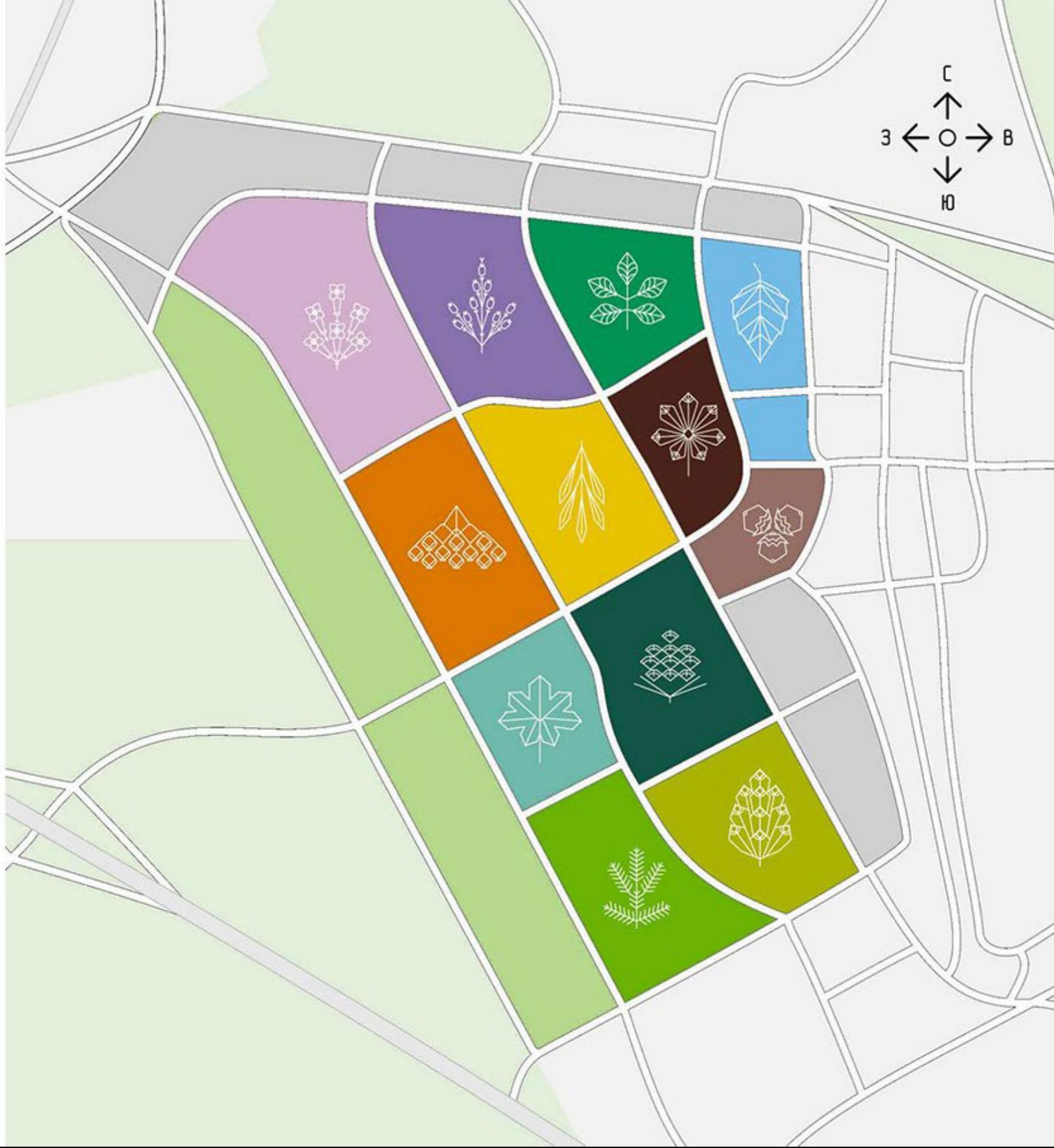
## РЕШЕНИЕ

Принципы и философия района продолжаютя в айдентике: лаконичность форм, демократичность, натуральность, многофункциональность. Синтез минимализма и теплых эмоций. Все элементы стиля создают «живую» визуальную систему, которая уже стала частью диалога жителей района друг с другом и с застройщиком.



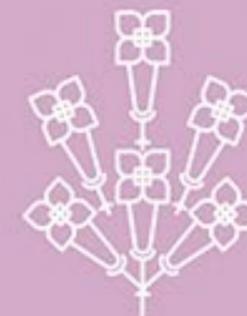


Представьте город, в котором все продумано до мелочей. Город, в котором идеи и технологии создают комфортную среду для жизни, работы и учебы. Перед агентством стояла задача разработать фирменный стиль для современного городского пространства с развитой инфраструктурой, доступной каждому жителю.





Кедровый  
Квартал



Сиреневый  
Квартал



Кленовый  
Квартал



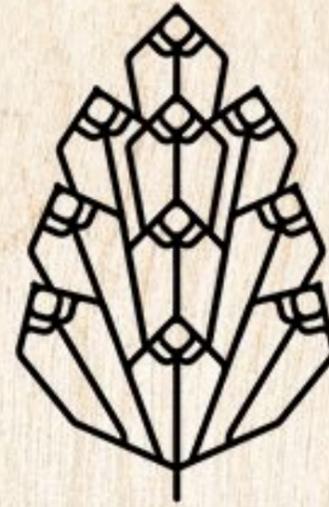
Рябиновый  
Квартал



Еловый  
Квартал



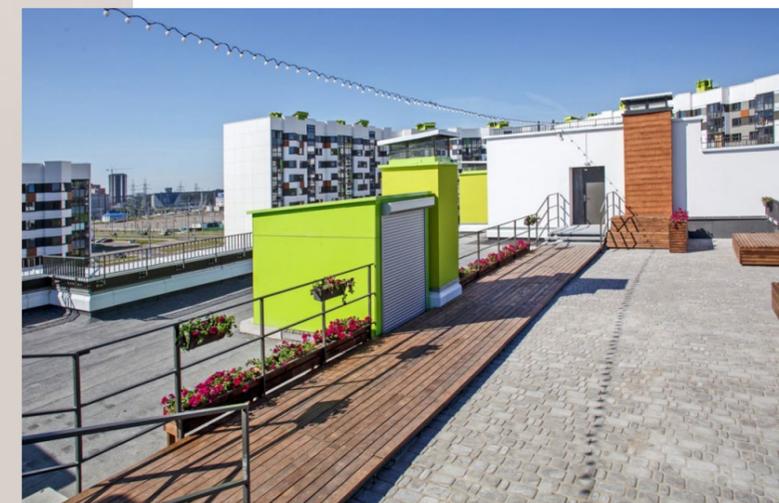
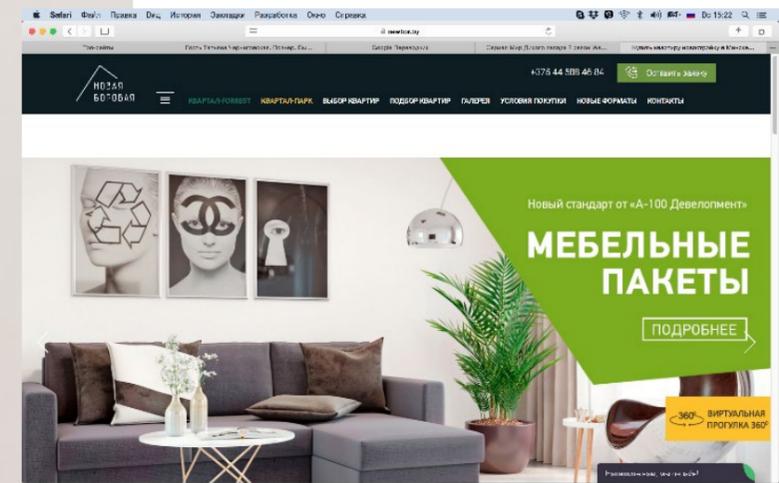
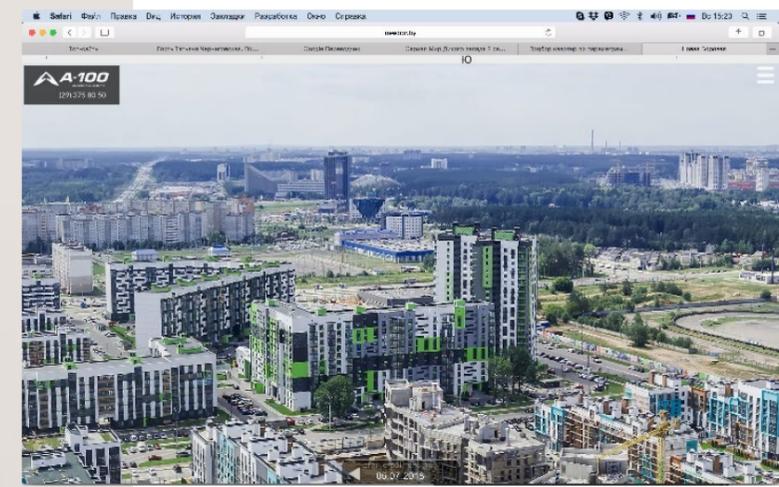
Каштановый  
Квартал



Кедровый  
квартал









Client: группа компаний «А-100»

## Ibikeminsk

Ibikeminsk — совместная социальная инициатива по популяризации велосипеда как городского транспорта группы компаний А-100 и Минского велосипедного общества.

Логотип, копирайт,  
стиль события.

# ibikeminsk

**вырашай сам,  
які прыпынак –  
наступны**



**ibikeminsk.by**



**i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk

minsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk **i**bikeminsk





Client: фонда ООН  
по народонаселению UNFPA  
в Беларуси

## Важен каждый!

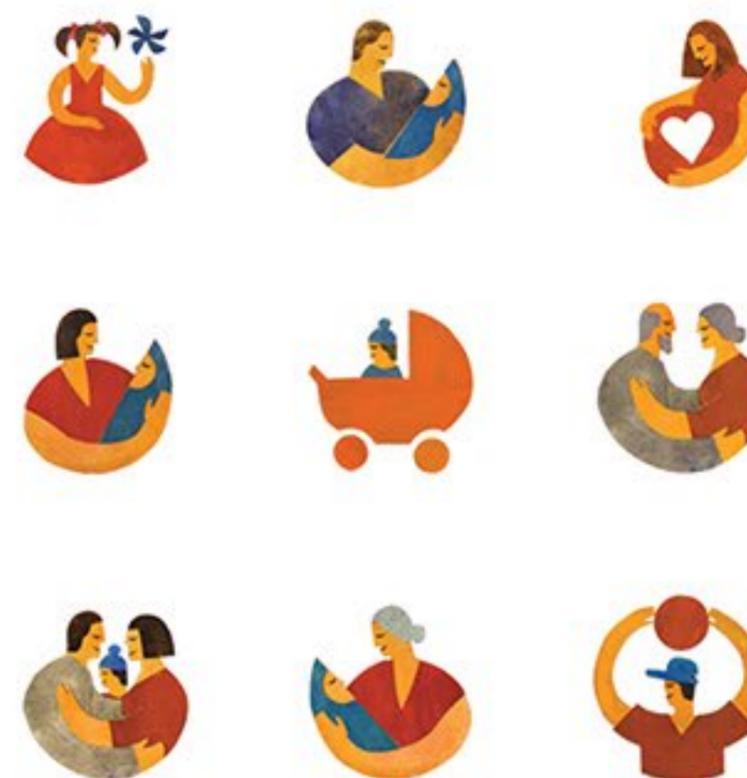
ЮНФПА — фонд ООН в области народонаселения, который занимается вопросами гендерного равенства, репродуктивного здоровья, народонаселения и развития. Деятельность фонда направлена на обеспечение равных прав мужчин, женщин и детей на здоровую жизнь и равные возможности.

Перед AVC стояла задача разработать фирменный стиль для рекламной и представительской продукции фонда, который бы отразил важность проблем, с которыми работает ЮНФПА.

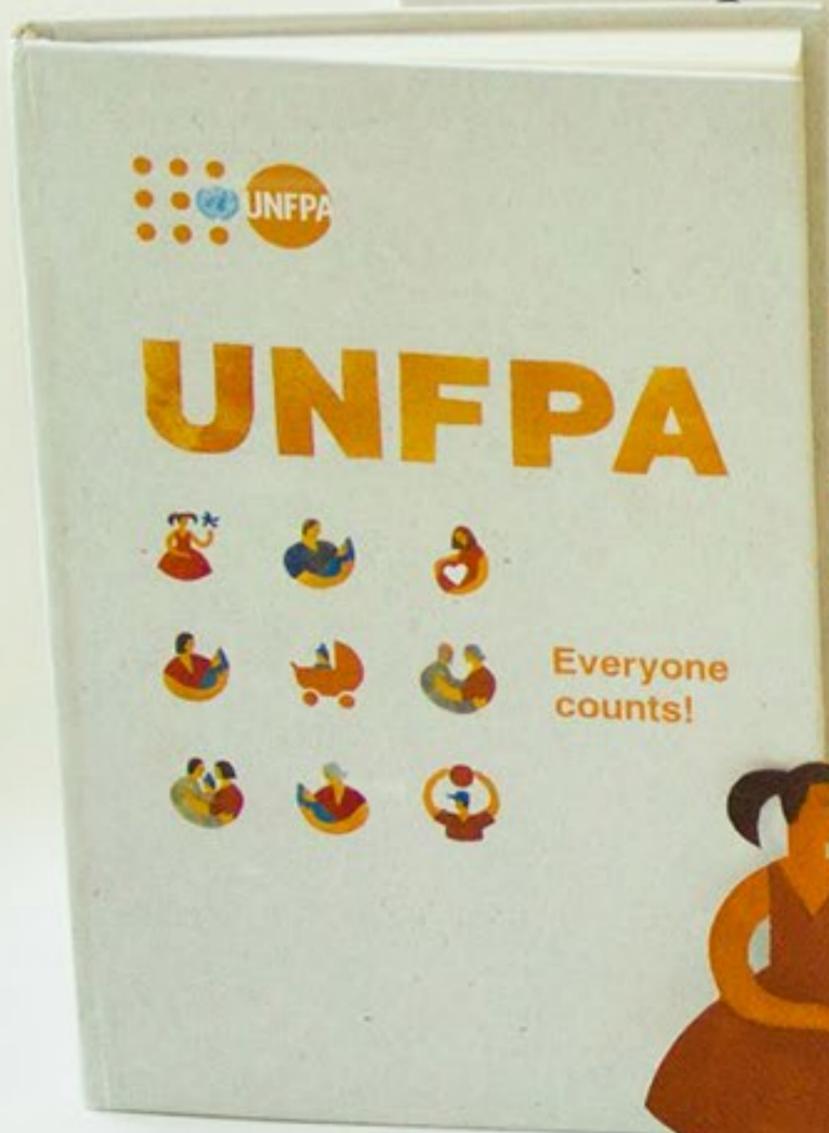
Слоган ЮНФПА «Важен каждый» стал вдохновением и отправной точкой для разработки фирменного стиля. В основе стиля персонажи разных возрастов и полов, которых объединяет общая цель: жить полноценной и счастливой жизнью.

Все персонажи выполнены в стиле иллюстраций-аппликаций. Именно такая эмоциональная и трогательная графика не оставляет места безразличию и побуждает к эмпатии и участию.

Фирменный стиль, авторские иллюстрации, структура и тексты презентационных материалов



Everyone  
counts!



Everyone counts!  
unfpa.org



2017



...чтобы каждая  
каждая рожа —  
каждый человек был свободен

**Ранняя беременность**



...каждый  
...приходился  
...подростков

...на каждую  
...возраста  
...приходилось



**На 1000 родов** приходится **0,8 случаев** материнской смертности



**ВИЧ**  
По состоянию на 2015 год  
**50 % ВИЧ-инфицированных — молодежь от 15 до 29 лет**

**Рак молочной железы**  
Количество случаев заболевания в период 2005–2015 годы **увеличилось на 35 %**

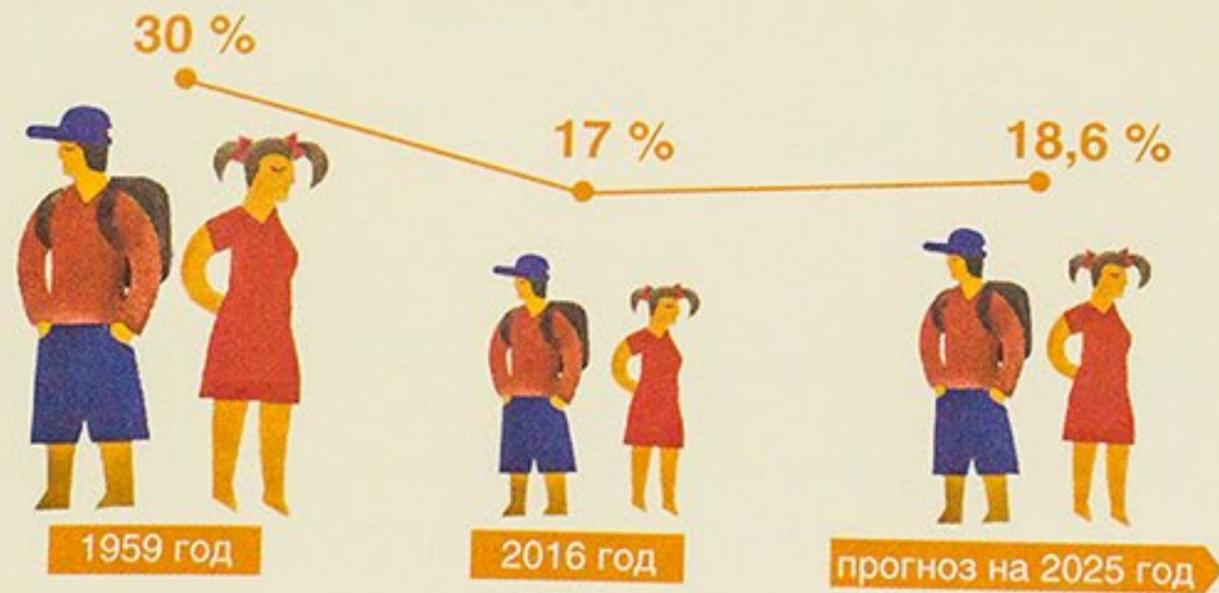
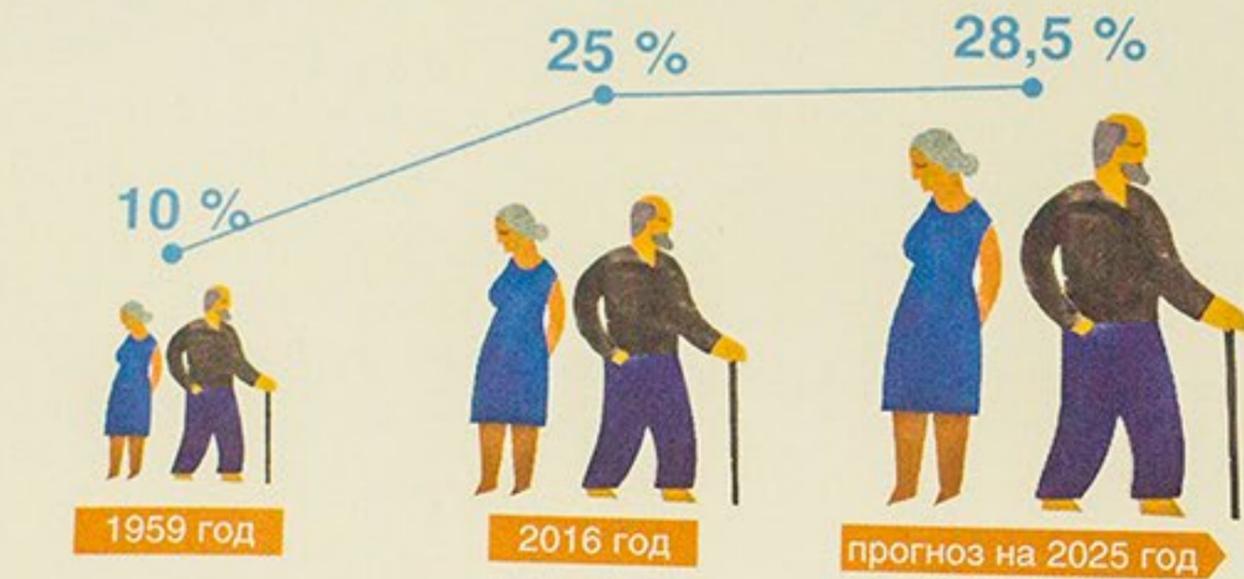


**Рак шейки матки**  
Количество смертных случаев ежегодно — **4,9 на 10 000**

← статистика по Республике Беларусь



За последние 60 лет количество людей старше трудоспособного возраста постоянно увеличивается.



люди старше трудоспособного возраста (мужчины – от 60 лет, женщины – от 55 лет)



дети моложе трудоспособного возраста от 0 до 15 лет

## ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

ЮНФПА продвигает идею равенства прав и возможностей для мужчин и женщин и призывает к внедрению необходимых правовых и политических реформ в этой области. Кроме этого фонд поддерживает сбор статистических данных и реализацию инициатив, направленных на расширение прав и возможностей женщин и борьбу с гендерным насилием.

### Разделение семейных обязанностей



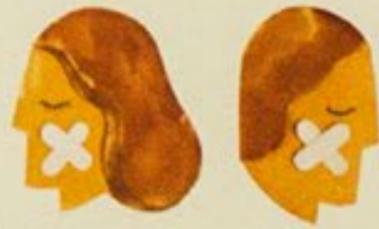
### Представленность в парламенте

35 % женщин 65 % мужчин

## Насилие в семье



В 86,2 % случаев агрессия проявлялась со стороны мужчин



77 % женщин и мужчин хотя бы раз сталкивались с тем либо иным видом насилия в семье (психологическим, физическим, сексуальным)



80 % женщин, которые подвергаются домашнему насилию, имеют детей



29,2 % женщин, переживших физическое и сексуальное насилие, обращаются за помощью

статистика по Республике Беларусь



# КОНТАКТ



**Мінску 950 гадоў!**

Офіс AVC у самым сэрцы горада.  
Наш адрас: Свабоды, 4.

Больше узнать о нас можно тут:  
[a-v-c.by](http://a-v-c.by)

Наш адрес:  
пл. Свободы, оф. 347  
220030, г. Минск, Беларусь

По вопросам сотрудничества обращайтесь:

+375 17 327 87 48 (офис)

**Ольга Олейник**

+375 29 678 71 58  
[olga\\_oleinik@a-v-c.by](mailto:olga_oleinik@a-v-c.by)

**Наталья Елинская**

+375 44 57 557 01  
+375 17 327 87 48  
[natali\\_elinskaya@a-v-c.by](mailto:natali_elinskaya@a-v-c.by)



Бренд  
стратегия



Нейминг  
копирайт



Веб  
дизайн



Бренд  
дизайн



Дизайн  
упаковки